

SOUFI



CHARTE GRAPHIQUE



Présentation

de la marque

Depuis le déclenchement de l'idée de la création de la marque « Souffle Up », elle était liée à des fortes valeurs et associations de marque, signifiantes de l'espoir et de l'aspiration à un meilleur avenir.

Les mots « Soufl » et « Up » se rejoignent pour importer la nécessité de rester cohérent et Gardez la tête en haute face aux obstacles que le héros peut surmonter

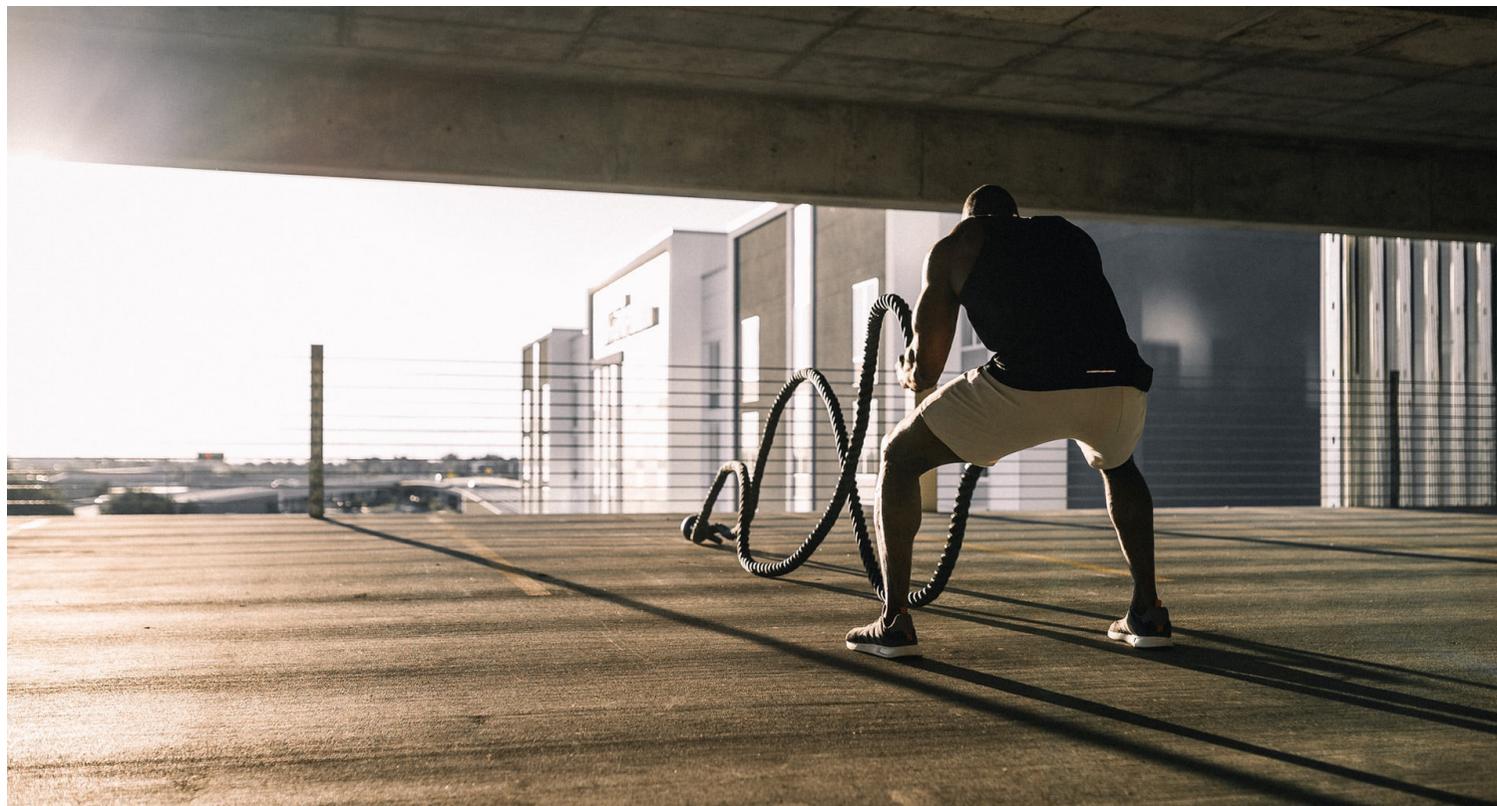
Objectif de la marque

Elle encourage les jeunes à ne pas abandonner le chemin de la réalisation de leurs ambitions.

Ainsi qu'en donnant un exemple du quotidien du héros. Style sportif complet
Énergie et dynamisme, qui s'expriment par un certain style vestimentaire : " Sport porter ", traduisant l'aspiration à réaliser ses rêves, tout en maintenant la motivation et
En gardant la tête haute, de façon à ce que les trois points qui se sont posés soient l'un sur l'autre, courage, énergie, motivation.

« Soufl Up », c'est la plus qu'une enseigne de vêtements « Sports Wear ». C'est une marque que tout rêveur ambitieux et doté d'une persévérance énorme, et d'une énergie peut réaliser tout ce qu'il.

Cette marque aspire également à accomplir beaucoup à travers les mêmes principes sur lesquels elle est basée et ses aspirations sont de motiver une jeunesse ambitieuse



Sommaire

CHAPITRE 1 -Éléments de marque

Page

Soufl UP Logo (Valeurs de marque)	4
Soufl UP Polices	5
Soufl UP Couleurs	8

CHAPITRE 2 - SOUFL UP Logo

LOGO - Construction	10
LOGO - Zone protégée	11
LOGO - Versions achromatiques	12
LOGO - Les interdits	13

CHAPITRE 3 -Produits et impression

Remarque (importante)	16
Soufl UP Produits	17
Soufl UP impression	18

CHAPITRE 4 -Site web de marque

Site web Soufl UP	21
-------------------	----



① Éléments de marque



SOUFL UP

Valeurs

Motivation dans la mesure où la marque aspire devenir une source de motivation pour tous les jeunes marocains sportifs ou intéressés par le style « Sports wear », qui vont associer la marque avec les raisons principales pour agir d'une manière positive, et qui vont être poussé à agir de cette manière à travers l'identification aux valeurs de la marque « Souffle Up ».

Energie, dans la mesure où les thèmes principaux de la marque « Souffle Up » converge vers l'encouragement à prendre action d'une manière ferme, dynamique et efficace. Et s'exprimer d'une vigueur particulière d'une manière qui définit le style de vie quotidien de celui qui s'associe à la marque « Souffle Up ».

Courage, dans la mesure où la motivation et l'aspiration pour la réalisation des rêves, et agir avec énergie d'une manière continue, nécessite une grande dose de courage, pour faire face aux difficultés quotidiennes et surmonter les challenges tout en gardant l'esprit de persistance et victoire incarné par les deux mots : « Souffle » et « Up »



SOUFL UP Polices

Police principale

La police principale de SOUFL UP est Montserrat. La police est disponible gratuitement et prend en charge la plupart des langues. La police Montserrat est livrée avec 5 poids (normal + italique) mais le poids Hairline ne doit pas être utilisé.

La police Montserrat est gratuite pour

Montserrat Regular

AaBbCcDdEe123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
£!@#\$%^&*()_+-=[]{};'\./:"'<>?

gras de police

Light

AaBbCcDdEe123

Regular

AaBbCcDdEe123

Bold

AaBbCcDdEe123

Black

AaBbCcDdEe123

Montserrat Font prend en charge la plupart des langues et est constamment développé.

Â, Ê, Î, Ô, Û, Ä, Ë, Ì, Ö, Ü, À, Æ,
æ, Ç, É, È, Œ, œ, Ù

SOUFL UP Polices

Police secondaire

La police Lato doit être utilisée dans tous les documents modifiables et pouvant être envoyés en dehors de SOUFL UP sous une forme modifiable. Pour tous les documents officiels SOUFL UP (c'est-à-dire mémo, accord, formulaires, etc.), la taille de la police doit être de 11 ou plus.

La police Lato

Lato

AaBbCcDdEe123

abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
£!@#\$%^&*()_+=[\];\./:'|<>?

gras de police

Regular AaBbCcDdEe123

Bold AaBbCcDdEe123

Lato prend en charge la plupart des

Â, Ê, Î, Ô, Û, Ä, Ë, Ì, Ö, Ü, À, Æ, æ,
Ç, É, È, Œ, œ, Ù

SOUFL UP Couleurs

Couleurs d'entreprise

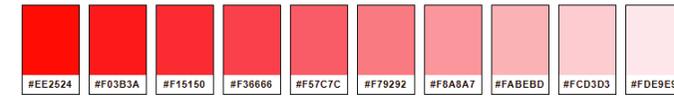
Les couleurs primaires de SOUFL UP sont le rouge et le noir.

Le couleur rouge est utilisée pour la motivation et les énergie.

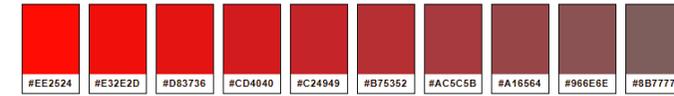
La couleur noire est utilisée pour désigner la stabilité et la solidité

Pantone Name : Pantone 485 C
Color Name : Pigment Red
HEX Code : #EE2524
HEX8 Code : #FFEE2524
RGB Code : (238, 37, 36)
CMYK Code : 0, 0.844, 0.848, 0.066

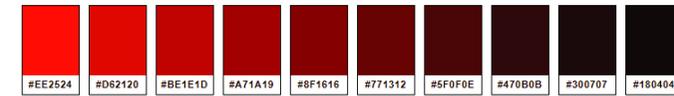
Color Tints



Color Tones



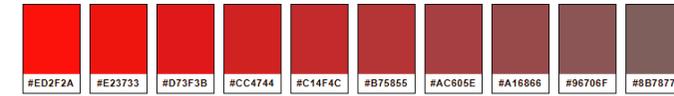
Color Shades



Color Tints



Color Tones



Color Shades



Color Tints



Color Tones



Color Shades



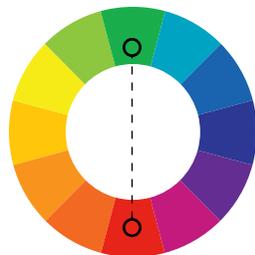
SOUFL UP

Couleurs

les Couleurs complémentaires à la couleur principale

Plusieurs couleurs peuvent être utilisées, selon leur usage, mais aucune autre couleur ne doit être utilisée en dehors de cette liste.

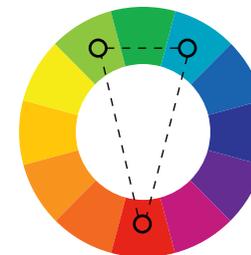
1 - Règles d'harmonie des couleurs de base



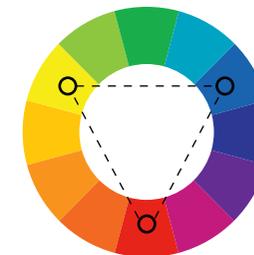
Complementary



Analogous



Split-Complementary



Triadic

2 - Couleurs assorties



② SOUFL UP Logo



SOUFL UP

Logo d'entreprise

Construction

Idée et comment concevoir un logo de marque pour SOUFL UP

Le mot est venu " **SOUFL** " par le mot circulé au Maroc "السوفل" qui veut dire persévérance et endurance notamment, et puis on l'a lié à " **UP** " qui est une expression anglaise qui veut dire le plus haut ou progrès selon l'expression et quand le deux mots sont attachés l'un à l'autre " **SOUFL UP** "

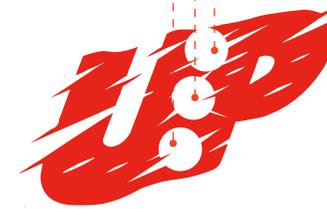
D'autre part, la police utilisée dans le logo présente plusieurs avantages

. Italique signifie qu'il symbolise la vitesse et la légèreté
Large, ce qui signifie qu'il symbolise la force et la stabilité
quand aux fissures sur la ligne, elles indiquent de la persévérance et des progrès malgré tous les obstacles

Les trois points du logo rappellent les trois valeurs de la marque : Énergie, Motivation et Courage.

Par conséquent Le logo " **SOUFL UP** " a pour but de véhiculer l'idée générale de la marque à tous ceux qui voient le logo.

- Motivation
- Énergie
- Courage



UP avec trois points (symbole)



Typographie

MOTIVATION | ÉNERGIE | COURAGE

Slogan

SOUFL UP

Logo d'entreprise

Zone protégée

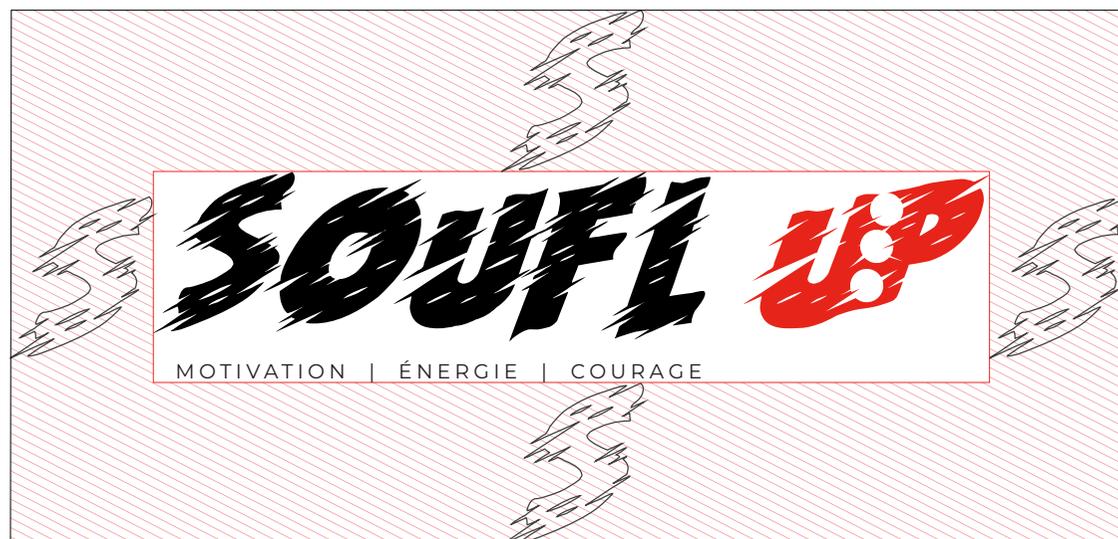
La zone de sécurité est utilisée pour empêcher de placer d'autres éléments à proximité du logo qui peuvent déformer la perception du signe.

Le module utilisé pour déterminer la zone de sécurité autour du logo est la largeur de la lettre "S".

1.1 Sans le slogan



1.2 Avec le slogan



SOUFL UP

Logo d'entreprise

Versions achromatiques

Versions achromatiques (noir et blanc), différent légèrement du logo principal en raison de l'utilisation de seulement une couleur.

Ils peuvent également exister sans le slogan, tous les lignes directrices et les règles pour un espace sûr, etc. sont les mêmes que pour la version couleur normale.

La version N/B ne peut être utilisée que lors de l'impression uniquement

1.1 Logo SOUFL UP en noir sans slogan



1.2 Logo SOUFL UP en blanc sans slogan



1.1 Logo SOUFL UP en noir avec slogan



1.2 Logo SOUFL UP en blanc avec slogan



SOUFL UP

Les interdits

Les choses à faire et
à ne pas faire du logo de la SOUFL UP.



Utilisez toujours les fichiers de logo des dossiers respectifs des directives de la marque.
N'essayez jamais de les recréer à partir des directives.



Ne jamais s'éloigner de la palette de couleurs



Ne changez jamais les couleurs



Ne réorganisez jamais les éléments de la conception



Ne jamais étirer ou déformer le logo



Never condensed the logo.



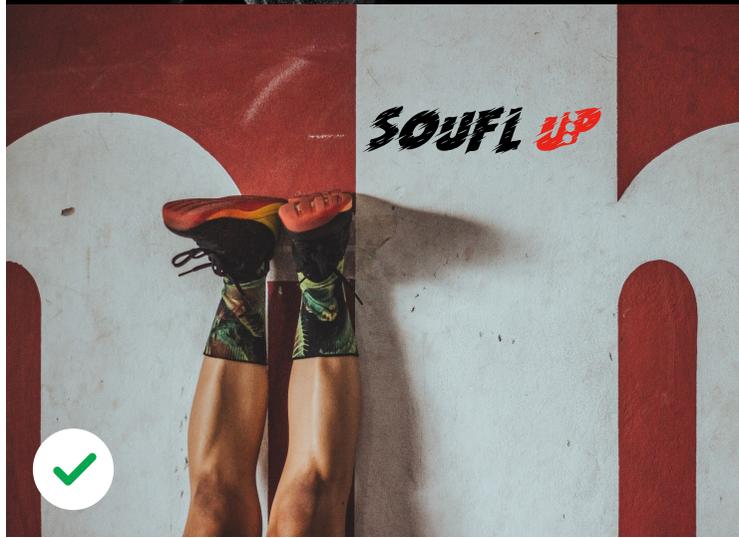
Ne jamais changer l'orientation du logo avec des angles différents de 0 ou 90

SOUFL UP

Les interdits

Pour une utilisation sur différents arrière-plans

Comment mettre le logo sur différents arrière-plans



③ Produits et impression



La Marque SOUFL UP

importante

**Quiconque veut utiliser le logo de marque
SOUFL UP doit agir selon ces règles**

**S'il y a une violation de ces règles dans
un contenu, alors ... n'en est pas**



MOTIVATION | ÉNERGIE | COURAGE

SOUFL UP PRODUITS

avec logo

Quelques produits de la marque SOUFL UP

Pour en savoir plus sur nos produits, visitez notre site Web : WWW.SOUFLUP.MA



SOUFL UP

impression

avec logo

La forme de certains documents à l'impression
comme :
papier à entête
Carte de visite
enveloppe ...



SOUFL UP

impression

avec logo

brochure à 2 volets



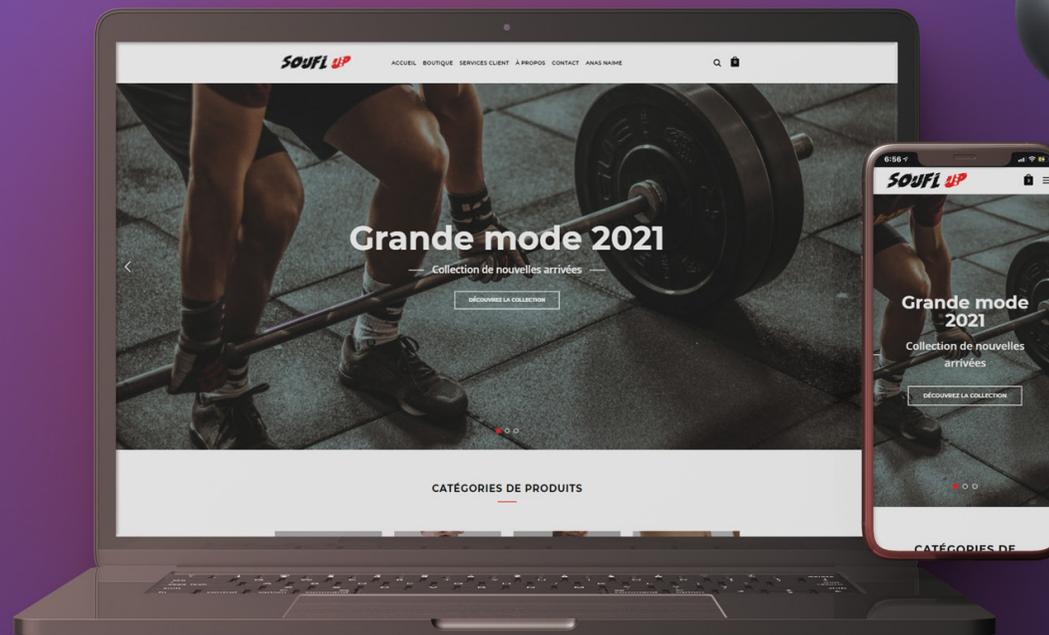
④ Site web de marque



SOUFL UP

Site web

une petit présentation de notre site web :
Le site est responsive sur tous les écrans



SOUFL UP

Site web

Quelques autres pages du site :

